


Impacto del COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de la Barranca


Impact of COVID-19 on the economy of hotel companies in the province of Barranca

Impacto do COVID-19 na economia das empresas hoteleiras na província de La Barranca

Magna Teodomiro Valverde Mendoza 

Universidad Nacional de Barranca, Perú

mvalverde@unab.pe

Ana Cecilia De Paz Lázaro 

Universidad Nacional de Barranca, Perú

mmendoza@unab.edu

RESUMEN

En la actualidad el sector turismo a nivel mundial viene cerrando la caída de las operaciones turísticos. Este estudio se desarrolló con el objetivo de determinar el impacto de la COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca durante el año 2020, para lo cual se hizo uso de una metodología básico y descriptiva, para la recolección de datos se aplicó un sistema de encuesta por cuestionario mediante el muestreo aleatorio simple, el cual estuvo constituido por 39 empresas hoteleras de la provincia de Barranca, para la recolección de datos se aplicaron 15 cuestionarios, el cual revelan que el impacto de la COVID-19 fue significativo: el 78,9% de las empresas hoteleras indican que afectó la economía en general; el 13,2% sostiene que afectó la prestación de servicios de las empresas hoteleras y el 18,4% sostienen que el consumo local de las empresas hoteleras se vio afectado; finalmente, el 81,6% sostiene que el consumo local de las empresas hoteleras disminuyó, se concluye cuyo resultado permitieron conocer que el COVID-19 ha desencadenado la económica del sector hotelero local, por la reducción significativa de la demanda de los servicios de los hoteleros de la provincia de Barranca.

Palabras clave: Crisis económica, turismo, servicios y empresa.

ABSTRACT

At present, the tourism sector worldwide has been closing the fall in tourism operations. This study was developed with the objective of determining the impact of COVID-19 on the economy of hotel companies in the province of Barranca during the year 2020, for which a basic and descriptive methodology was used to collect data. data, a questionnaire survey system was applied through simple random sampling, which consisted of 39 hotel companies in the province of Barranca, for data collection 15 questionnaires were applied, which reveal that the impact of COVID-19 it was significant: 78.9% of hotel companies indicate that it affected the economy in general; 13.2% maintain that it affected the provision of services by hotel companies and 18.4% maintain that the local consumption of hotel companies was affected; finally, 81.6% maintain that the local consumption of hotel companies decreased, it is concluded whose result allowed to

know that COVID-19 has triggered the economy of the local hotel sector, due to the significant reduction in demand for hotel services. hotels in the province of Barranca.

Keywords: Economic crisis, tourism, services and business.

RESUMO

Atualmente, o setor de turismo em todo o mundo vem fechando a queda nas operações de turismo. Este estudo foi desenvolvido com o objetivo de determinar o impacto do COVID-19 na economia das empresas hoteleiras da província de Barranca durante o ano de 2020, para o qual foi utilizada uma metodologia básica e descritiva para coletar dados. foi aplicado através de amostragem aleatória simples, que consistiu em 39 empresas hoteleiras da província de Barranca, para recolha de dados foram aplicados 15 questionários, que revelam que o impacto do COVID-19 foi significativo: 78,9% das empresas hoteleiras indicam que afetou a economia em geral; 13,2% sustentam que afetou a prestação de serviços das empresas hoteleiras e 18,4% sustentam que o consumo local das empresas hoteleiras foi afetado; finalmente, 81,6% sustentam que o consumo local das empresas hoteleiras diminuiu, conclui-se cujo resultado permitiu saber que o COVID-19 desencadeou a economia do setor hoteleiro local, devido à redução significativa da procura de serviços hoteleiros. província de Barranca.

Palavras-chave: Crise económica, turismo, serviços e negócios.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa que, a gran escala, los nuevos contextos empresariales son dinámicos complejos, cambiantes y competitivos que exigen a las empresas en general una dedicación especial en lo concerniente a la prestación de servicios, especialmente aquellos que prestan servicio de hospedaje y alojamientos en el ámbito geográfico de la provincia de Barranca. La COVID-19 ha devenido en una crisis sin precedente en la era de la globalización que exige reflexionar y prepararnos frente a los retos que enfrentaría la economía global en el corto, mediano y a largo plazo. El turismo es uno de los sectores productivos que más se ha visto y se verá más afectados por el profundo y negativo impacto del COVID-19, por tanto, el sector requerida mayor protección, cuidado y proyección para indicar su recuperación en un futuro cercano, de manera que la economía de los países más afectados por la enfermedad pueda mitigar los efectos de una próxima recesión económica.

En una videoconferencia organizada por Hotel News Perú el año 2020, Javier Baz, de Hotel News Perú, fungió de moderador y reflexionó acerca del impacto de la pandemia y las medidas urgentes para reactivar las actividades turísticas en Perú. Participaron Juan Stoessel, gerente general de Casa Andina Hoteles; Denisse Mac Cubbin, directora ejecutiva del buró de Convenciones de Lima; y, finalmente, Enrique Quiñones, gerente general de Viajes Pacífico. Cada uno de ellos aportaron su idea a las preguntas de los

seguidores de Hotel Perú News y de diferentes empresas hoteleras que se mantuvieron muy activos toda la videoconferencia. Cada uno de los representantes comparte una visión diferente de la crisis a partir las consecuencias que se están viendo en el sector.

Denisse Mac Cubbin comenta: “para nosotros es un 100% de perdida y hablo del sector de eventos nacionales e internacionales, donde están incluidos los congresos, las ferias, los seminarios e incluso los viajes de incentivos. La industria, casi a nivel mundial, esta 100% paralizada”.

Enrique Quiñones, representante uno de las principales operadoras de viajes añadió con su comentario: “la situación de los tours operadores no difiere de la de cualquier otro de la industria. Ahora lo importante es saber cómo salir de esta crisis, porque en el corto plazo es muy oscuro el panorama, pero seguramente en 1 año y medio o más los viajeros van a volver. También hay que pensar cómo va a ser la recuperación, que no será rápida o sencilla, van a tener que cambiar todo el protocolo de sanidad”.

De acuerdo con Alejandra París Gallego (2020), el producto bruto interno derivado del turismo en España se corresponde con el 12%, lo cual implica que la oferta de empleo es de 13%. El segundo país en el cual la pandemia ha generado efectos negativos muy graves, el turismo corresponde al 13.2% del PBI, lo cual supone que el sector turístico es una fuente muy

importante para generar empleos. En términos globales, el turismo genera el 10% de los ingresos.

El contexto apremiante derivó en la publicación de decretos de urgencia como el n.o 025-2020, mediante el cual se dispuso, en el artículo 12, que tanto la ministra de Trabajo y Promoción del Empleo como el presidente del Consejo de ministros establezcan un marco normativo específico que provea de reglas específicas en materia de trabajo para enfrentar el contexto de pandemia actual. Estos lineamientos incluyen los regímenes laborales de la actividad pública y la privada, de acuerdo con lo señalado por Castillo Guzmán, Demartini Rivera, Tarazona Pinedo y Morillo Villavicencio (2020).

METODOLOGÍA

Este estudio fue de tipo descriptivo-correlaciones, pues determina el impacto de dos variables, diseño de la investigación, esta es de tipo no experimental de corte trasversal correlacional, población estuvo conformado por 39 empresas hoteleras, como instrumento para recolección de datos se aplicaron las encuestados a gerentes, administradores, contadores que desarrollan sus actividades en la provincia de Barranca y los instrumentos se utilizaron preguntas para la recolección de información de campo lo cual fueron sometidos a una evaluación de validez y confiabilidad a través de jurados expertos designados de acuerdo con el perfil de la investigación, para el análisis de los resultados se utilizó la estadística descriptiva en un primer momento; posteriormente, se usó el SPSS: Análisis de fiabilidad alta de Cronbach y el modelo de consistencia interna básica en el promedio de las correlaciones entre los ítems.

RESULTADOS

Luego de aplicar las encuestas a las empresas hoteleras de la provincia de Barranca, los datos fueron analizados y procesados haciendo uso del Excel, luego se utilizó SPSS: Análisis de fiabilidad alta de Cronbach, modelo de consistencia interna, básico en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Que permitió conocer la relación entre las dos variables independientes y variable dependientes.

Los aspectos normativos de regulación concerniente del impacto de COVID-19 es que tienen en cuentas, en

la mayoría, factores fundamentales los cuales como los agentes o los actores partícipes, las empresas como motor de bienestar. La evolución del concepto de las guías normativas va estructurando formas cada vez más complicadas y exigibles del comportamiento de las empresas frente a sus entornos económicos, sociales, políticos y culturales. El impacto de la COVID-19 será parte de los compromisos de las empresas y de quienes participan en ellas, pues, para la sociedad y las instituciones de su entorno, la pandemia generó grandes pérdidas y menoscabo las condiciones de la vida. El resultado fundamental es que la COVID-19 impactó de manera profunda a las empresas hoteleras.

Un indicador consistente con este es que el 78,9% de empresas hoteleras indican que los efectos en la economía de las empresas hoteleras en general han sido graves, pues está ha disminuido notoriamente. No obstante, un 13,2% de los encuestados considera que la economía permanece igual y el 7,9% de empresas opinó que la economía disminuyó y el impacto fue considerable. En cuanto al sector de presentación de servicios, para un 78,9% de los encuestados ha disminuido; para el 18,4% permanece igual; finalmente para el 2,6% de los encuestados la presentación de servicios aumentó.

En lo concerniente a la demanda laboral de las empresas hoteles, la disminución ha sido notable en el 68,4% de las empresas, para el 18,0% permaneció igual; y solo el 13,1% manifestaron que la demanda incrementó; respecto de consumo local, se ha disminuido sobre este punto, el 7,9% considera que se mantuvo igual y el 10,5% manifestó que se incrementó el consumo en la localidad de Barranca.

En términos generales, el reporte del consejo fiscal informa que Perú sufrió una caída del 12%, aunque la predicción más optimista considera que la caída sería del 10%. Las proyecciones del Banco Mundial se inclinan por un 12% de caída de la economía con lo cual se constata el impacto considerable de la COVID-19 en el país.

Impacto COVID-19

De acuerdo a las empresas hoteleras en Barranca, el impacto de la COVID-19 fue positivo para el 78,9%; mientras que para el 18,4% tuvo un impacto moderado (permaneció igual) y solo 2,7% opinó que el impacto incrementó el negocio hotelero. Tal como se detalla en la tabla y gráfico 1 propuestos a continuación.

Tabla 1
Impacto de la COVID-19

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Disminución | 30 | 78,9 | 78,9 |
| Permaneció igual | 7 | 18,4 | 97,4 |
| Incremento | 2 | 2,7 | 100,0 |
| Total | 38 | 100,0 | |

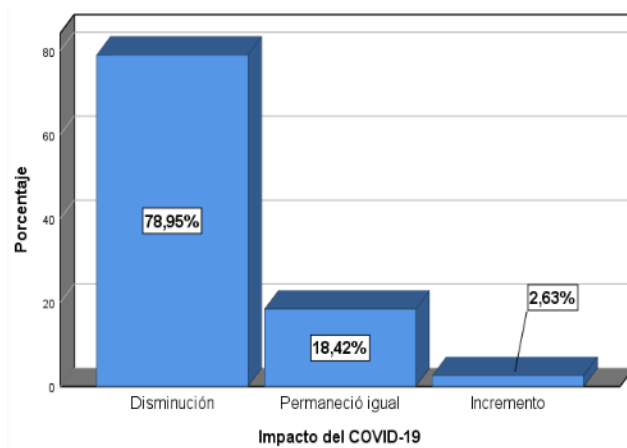


Figura 1: Impacto de la COVID-19

Economía en la empresa

El 78,9% de las empresas indican que el efecto en la economía en general de Barranca ha sido bastante; pues han sentido que la economía disminuyó considerablemente. No obstante, el 13,2% permaneció igual y para el 7,9% de los encuestados el efecto fue todo lo contrario, a saber, incremento la economía. Estos datos se presentan en la tabla 2 y el gráfico 2.

Tabla 2
Economía en la empresa de Barranca.

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Disminución | 30 | 78,9 | 78,9 |
| Permaneció igual | 5 | 13,2 | 92,1 |
| Incremento | 3 | 7,9 | 100,0 |
| Total | 38 | 100,0 | |

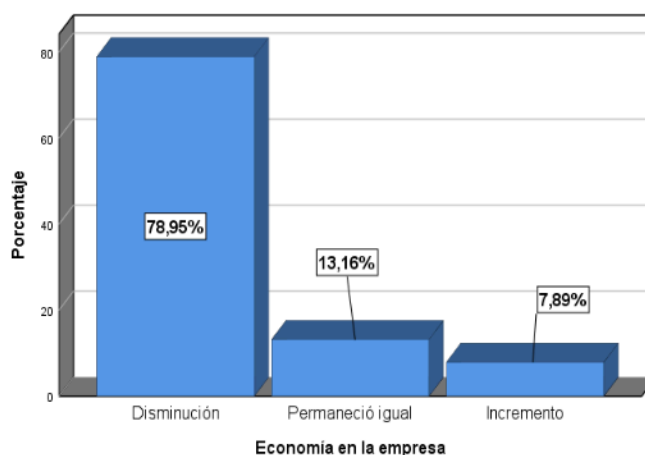


Figura 2: Economía en la empresa de Barranca

Prestación de servicios hoteleros

Artículo científico

Volumen 3, Número 1, enero - junio, 2022
Recibido: 02-01-2022, Aceptado: 15-03-2022

<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>



Los empresarios hoteleros de Barranca indican que el efecto negativo fue severo, pues en los servicios disminuyeron para un 78,9%. Un porcentaje mucho mejor (18,4%) considera que permanece igual, mientras que el 2,6% manifiesta que la presentación de servicios se incrementó. El detalle de las cifras se propone en la tabla 3 con su correspondiente gráfico.

Tabla 3

Prestación de servicios hoteleros.

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Disminución | 30 | 78,9 | 78,9 |
| Permaneció igual | 7 | 18,4 | 97,4 |
| Incremento | 2 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 38 | 100,0 | |

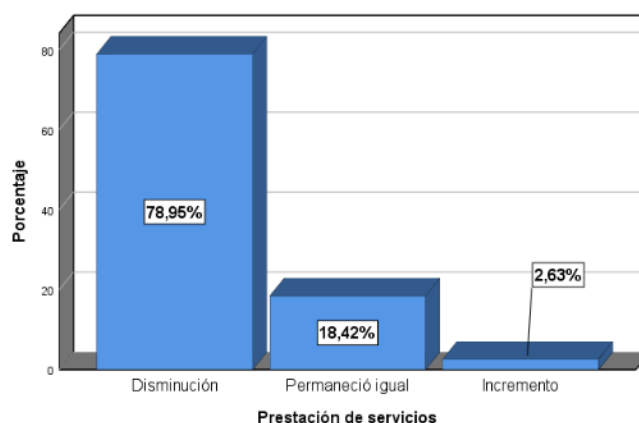


Figura 3: Prestación de servicios hoteleros

Demanda laboral hotelera

En lo concerniente a la demanda laboral de los hoteles, la disminución ha sido notoria para el 68,4% de las empresas encuestadas. Sin embargo, para un 18,4% permanece igual y para el 13,2% se incrementó. Estos datos se proporcionan en la tabla 4 conjuntamente con su gráfico.

Tabla 4

Demanda laboral hotelera.

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Disminución | 26 | 68,4 | 68,4 |
| Permaneció igual | 7 | 18,4 | 86,8 |
| Incremento | 5 | 13,2 | 100,0 |
| Total | 38 | 100,0 | |

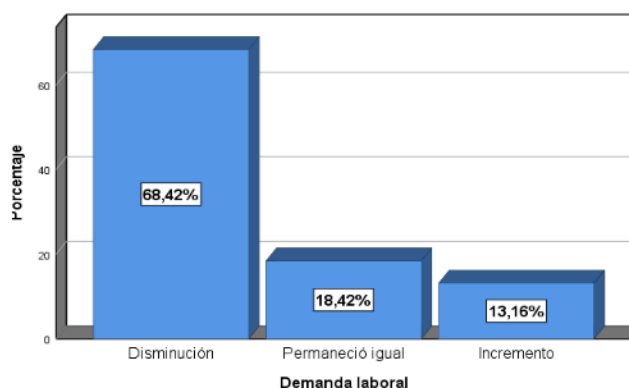


Figura 4: Demanda laboral hotelera

Consumo local en hoteles

Artículo científico

Volumen 3, Número 1, enero - junio, 2022

Recibido: 02-01-2022, Aceptado: 15-03-2022



<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>



81,6% de las empresas consideran que el consumo local se disminuyó. No obstante, el 7,9% de ellos piensa que igual el 10,5% manifestó que el consumo en la localidad de Barranca se incrementó y tal como se detalla en la tabla 5 y el gráfico 5.

Tabla 5
Consumo local hotelero.

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Disminución | 31 | 81,6 | 81,6 |
| Permaneció igual | 3 | 7,9 | 89,5 |
| Incremento | 4 | 10,5 | 100,0 |
| Total | 38 | 100,0 | |

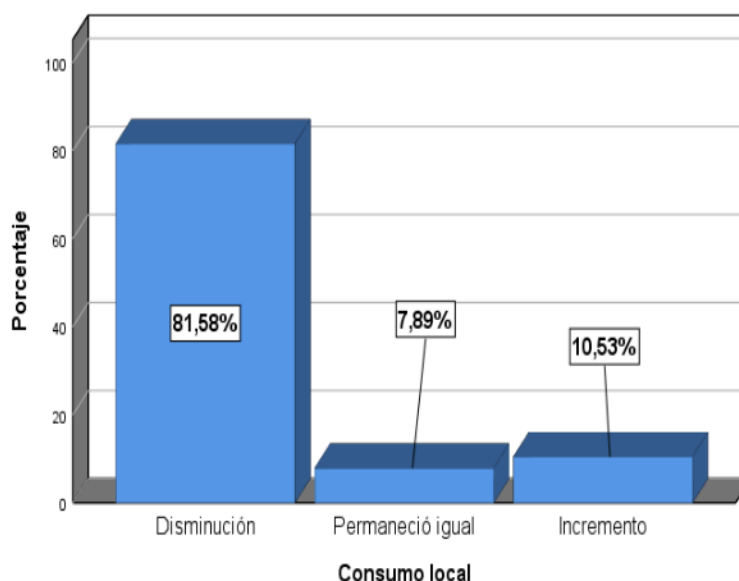


Figura 5: Consumo local hotelero

Hipótesis general:

Existe un alto grado de nivel de impacto del COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca (2020).

Según la prueba Rho de Spearman por ser la probabilidad ($p = ,000$) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0.01$), la evidencia es suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : impacto y economía son independientes); y por tanto, a un 99% de

confianza; se afirma que el desarrollo de la pandemia COVID-19 impactó significativamente en la economía de las empresas hoteleras en Barranca; además, se puede asegurar que la relación resultó ser positiva de nivel alto ($r = ,854$); es decir, a mayor presencia de la COVID-19, mayor será el impacto en la economía hotelera.

Tabla 6
Correlación entre el impacto COVID-19 y la economía.

| Rho de Spearman | Impacto del COVID-19 y Economía en la empresa |
|-------------------------------|---|
| Coefficiente de correlación R | ,854 |
| p | ,000 |
| n | 38 |

Existe un alto grado del impacto de la COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca (2020), respecto de la prestación de servicio”.

Según la prueba Rho de Spearman, dado que la probabilidad ($p = ,000$) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0.01$), la evidencia es suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : impacto y prestación de

Artículo científico

Volumen 3, Número 1, enero - junio, 2022
Recibido: 02-01-2022, Aceptado: 15-03-2022

<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>



servicios son independientes); por lo tanto, a un 99% de confianza puede afirmar que el desarrollo de la pandemia COVID-19 impacto significativamente en la prestación de servicios de las empresas hoteleras en Barranca; además, es posible asegurar que la relación resultó ser positiva de nivel alto ($r = ,844$); es decir, a mayor presencia de la COVID-19, mayor será el impacto en la prestación de servicios hoteleros.

Tabla 7

Correlación entre el impacto COVID-19 y la prestación de servicios.

| Rho de Spearman | Impacto del COVID-19 y Prestación de servicios |
|-------------------------------|--|
| Coefficiente de correlación R | ,844 |
| <i>p</i> | ,000 |
| n | 38 |

Existe un alto grado de impacto del COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca (2020), respecto a la demanda laboral.

Según la prueba Rho de Spearman dado que la probabilidad ($p = ,000$) es menor al nivel de significancia ($\alpha=0.01$), existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : impacto y demanda laboral son independientes); por consiguiente, a un 99% de confianza, es posible afirmar que el desarrollo de la pandemia COVID-19 impacto significativamente en la demanda laboral en las empresas hoteleras en Barranca; además, se puede sostener que la relación resultó ser positiva de nivel moderado ($r = ,663$); es decir, a mayor presencia de la COVID-19, mayor será el impacto en la demanda laboral en los hoteles de la localidad.

Tabla 8

Correlación entre el impacto COVID-19 y la demanda laboral.

| Rho de Spearman | Impacto del COVID-19 y demanda laboral |
|-------------------------------|--|
| Coefficiente de correlación R | ,663 |
| <i>p</i> | ,000 |
| n | 38 |

Existe un alto grado del impacto de la COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca (2020), respecto al consumo local.

Según la prueba Rho de Spearman, dado que la probabilidad ($p = ,000$) es menor al nivel de

significancia ($\alpha=0.01$), la evidencia es suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : impacto y consumo local son independientes), por lo tanto a un 99% de confianza podemos sostener que el desarrollo de la pandemia COVID-19 ha impactado significativamente en el consumo local en las empresas hoteleras de Barranca; además, se puede sostener que la relación resultó ser positiva de nivel moderado ($r = ,602$); es decir, a mayor presencia de la COVID-19, mayor será el impacto en el consumo local en las empresas hoteles de la localidad.

Tabla 9

Correlación entre el impacto COVID-19 y consumo local.

| Rho de Spearman | Impacto del COVID-19 y consumo local |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Coefficiente de correlación R | ,602 |
| <i>p</i> | ,000 |
| n | 38 |

DISCUSIÓN

Las actividades económicas en el Perú se vieron afectando hasta la actualidad por los efectos de la pandemia el COVID-19, dejando ingresos de 0%; asimismo se analizó las grandes pérdidas económicas debido al rebrote del coronavirus (COVID-19), restricción total en todos los sectores y lugares más vulnerables por el contagio de alto grado de registrado en los últimos días del año (ONU, 2020). Tomando datos recientes de 64 % declaran estar muy o extremadamente preocupados por la situación generalizada por la covid_19 en todo el mundo, y con el 45 % que cree que le impacto económico en las empresas del sector fue grande o incluso dramático, el 93% anticipa que los efectos sobre la economía del país y global será, igualmente, preocupante. La evolución más llamativa según los resultados obtenidos se refleja en los ocho puntos de aumento en el grado de muy alto preocupación por la situación mundial, Pag.8

De igual manera con los estudios realizados de AECIT quien demostró que el turismo después de la pandemia global esta con vías de recuperación, análisis de los mismos se complementan con detalles de consideraciones acerca de la gestión del covid-19, incidiendo en la importancia avance en su dimensión con alternativas favorable, (Vargas, (2020). Pág. 7

CONCLUSIONES

La responsabilidad social empresarial en nuestra sociedad viene fortaleciéndose a lo largo de los últimos años; por consiguiente, es menester que las instituciones públicas y privadas logren acuerdos nacionales e intencionales para posibilitar la unificación de los parámetros de medición a fin de conseguir que la RSE se convierta en un término potente de gestión empresarial, con ética y compromiso social, político, cultural, ambiental y económico. Los gremios económicos juegan un papel muy importante en esto porque pueden ser partícipes y multiplicadores del tema en los sectores de influencia. Sin embargo, es relevante que el compromiso y la promoción de las RSE vayan más allá del cumplimiento del estándar, implicándose en la razón de ser la empresa:

En primer lugar, se demuestra la influencia positiva que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. Mediante el coeficiente de correlación de rangos de Kendall (Tau. b de Kendall) con el 95% de confianza, donde el p-valor = $0.004 < \alpha=0.05$ (al nivel de error máximo permisible), lo cual rechaza la hipótesis nula (H^0) y se acepta la hipótesis alterna $H1$. En consecuencia, podemos afirmar que la responsabilidad social empresarial influye positivamente en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. En la tabla 15, se observa el resultado de la correlación de 0.719 para las variables responsabilidad social y éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca, lo cual indica que existe una buena correlación.

En segundo lugar, Se prueba que no existe influencia significativa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión social y el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. Mediante el Tau.b de Kendall resulto un 95% de confianza resulto p-valor= $0.054 > \alpha=0.05$ (al nivel de error máximo permisible). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0); en conclusión, de la responsabilidad social en su dimensión social no influye significativamente en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. En la tabla 16, se puede observar el resultado de la correlación de 0.501 para las variables

dimensión social y éxito competitivo, lo cual indica que existe una moderada correlación.

En tercer lugar, Se demuestra que existe una influencia positiva de la responsabilidad Social Empresarial en su dimensión económica y el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de barranca. Comprobado por Tau b de Kendall, con un 95% de confianza, se obtuvo el p-valor = $0.006 < \alpha=0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alterna $H1$; en consecuencia, podemos decir que la responsabilidad social en su dimensión económica influye significativamente en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. En la tabla 17, se observa el resultado de la correlación de 0.690 para las variables dimensión económica y éxito competitivo, lo cual indica que existe una buena correlación sólida.

En cuarto lugar, Se prueba que no existe influencia significativa entre la responsabilidad social empresarial en su dimensión medioambiental, de forma que no influyen en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de barranca. Por medio el coeficiente de correlación de rangos de Kendall, con un 95% de confianza, se obtuvo el p-valor= $0.168 > \alpha=0.05$ (al nivel de error máximo permisible); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0). De esta manera, se puede determinar que la responsabilidad social en su dimensión innovación medioambiental no influye significativamente en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. En la tabla 18, se observa el resultado de la correlación de 0.358 para las variables dimensión innovación medioambiental y éxito competitivo, lo cual indica que existe una baja correlación.

RECOMENDACIONES

Primero: Que las empresas implementen un área específica para tratar sobre la RSE, teniendo en cuenta que aún hay empresas que la tienen, y que no ven la RSE como una obligación sino como una inversión. Este aspecto es importante, porque existen empresas internacionales que prefieren trabajar con empresas responsables que contribuyan con la sociedad.

Segundo: Se sugiere que la Municipalidad Provincial de Barranca realice charlas, capacitaciones para promover la RSE en las empresas agroexportadoras y

que los empresarios tomen conciencia que, brindando apoyo a las comunidades, ellos también se están beneficiando, pues, de esta forma, podrán competir entre ellas en el mercado laboral y alcanzar el éxito que tanto desean.

Tercero: finalmente, se recomienda a las empresas agroexportadoras que, una vez implementada un área direccionada a la RSE, se establezca una política a favor de la población, en especial las zonas más vulnerables, para atender sus necesidades, así como también la protección del medioambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Alejandra, G. (2020). Turismo y la recuperación post crisis covid-19. peru: atrevia.
- [2] Alonso, R. (2010). La influencia a (hini) y las medidas adoptados por las autoridades sanitarias. saberes y razones, pag. 49.
- [3] Baz, J. (2020). Impacto del covid-19 (nuevo coronavirus) y medidas para reactivar el sector turismo en el Perú. Peru: hotel Perú news.
- [4] Cepal, F. (2014). Nuevo informe cepal fao e iica: la agricultura familiar tiene un rol clave en la seguridad alimentaria de america latina y el caribe. caribe.
- [5] Céspedes, A. (2018). Promoción turística y desarrollo turístico en el distrito de Barranca, año 2017. Barranca.
- [6] Conexiónesan.(2020). Actualidad/economica. Peru: esan. de oriente núcleo de sucre - carúpano, carupano.
- [7] Cutia, L. F. (2015). Determinación de costos de servicios y rentabilidad de hotelera e inversiones latino s.a. hotel tierra mistica qalasaya de la ciudad de puno. 13.
- [8] Delgado, J. G. (2018). Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía gerional de cusco,2015. peru.
- [9] Diego, M. P. (2020). Impacto del coronavirus en la economía Peruana . Lima: instituto Peruano de economía.
- [10] Egúsqiza, N. (2016). Determinación de los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del hotel "wilson" de la ciudad de bagua-año 2016. Peru.
- [11] Elena, O. (2019). Crecimiento economico y la industria hotelera un analisis en dos ciudades patrimoniales del sus de bolibia. investigación y negocios vol. 12 sucre abr. 2019, pag. 1.
- [12] Hidalgo, N. J. (2014). El sistema de costos abc y su incidencia en la rentabilidad del hotel la chimenea de la ciudad de los baños de agua santa . Ecuador.
- [13] Jimenez, Y. (2016). Diseño de un sistema de costo para el hotel plaza real que permite determinar la rentabilidad del negocio. Colombia.
- [14] Julio, S. (2020). Coronavirus: 800,000 empleos del sector turismo en riesgo por pandemia, según canatur. gestión economica, 1.
- [15] Mayta, C. (2017). Impacto economico de la trubulencia alboral en los hoteles de puno, peru. peru.
- [16] Monti, E. (2011). La crisis economica de 2008 y el turismo: analisis de efectos y medias de respuesta en rio grande do norte, Brasil. 8-113-164.
- [17] Orrellana, n. (2018). Analisis de costos y la rentabilidad de las empresa hoteleras el tumi y la joya en la ciudad de Huaraz,2017. Peru.
- [18] Published, o. (2020). Dimensiones los efectos del covid-19 para pensar en la reactivación. informe especial, 1.
- [19] Sanpieri, R. (2010). Metodología de la investigación. mexico: quinta edición.
- [20] Trabajo, O. (2020). La economia hotelera y turismo se enfrenta a importantes perdidas de empleo. ginebra (zuiza) 1969: oit.